

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ДЕМОНСТРАЦИОННОГО
ЭКЗАМЕНА



Часть 1.

Основы фирменного стиля



1.1. Фирменный Логотип

1. Виды логотипов
2. Вертикальное и горизонтальное построение логотипа;
3. Минимальный размер изображения основной версии логотипа;
4. Построение логотипа. Охранное поле;
5. Монохромная версия логотипа. Вертикальное и горизонтальное построение логотипа;
6. Варианты использования логотипа (недопустимые):
7. Кобрендинг (приоритетность логотипов)

1.2. Фирменные цвета

- Основные цвета;
- Дополнительные цвета.

1.3. Фирменный шрифт

1.4. Стилеобразующие элементы

- Фирменный паттерн
- Стилеобразующие элементы

Виды логотипа

Логотип может использоваться как с дескриптором, так и без него.

Дополнительный вид логотипа — без дескриптора.

Логотип без дескриптора используется в макетах небольшого формата, например фирменная ручка или карандаш. Во всех других случаях используется логотип написания с дескриптором.



Основная версия



Горизонтальная версия с дескриптором



Дополнительный вид логотипа

Логотип

Вертикальный вариант построения логотипа

Логоблок — это основная константа фирменного стиля. Он оптически сбалансирован и выверен. При работе с логотипом следует сохранять очертания букв, значка, а также расстояние между ними.

Логоблок «Демонстрационный экзамен» представляет собой единую композицию, состоящую из двух графических элементов — знака и фирменного написания с дескриптором.

В написании дескриптора используется шрифтовая гарнитура Raleway Black.

Логоблок

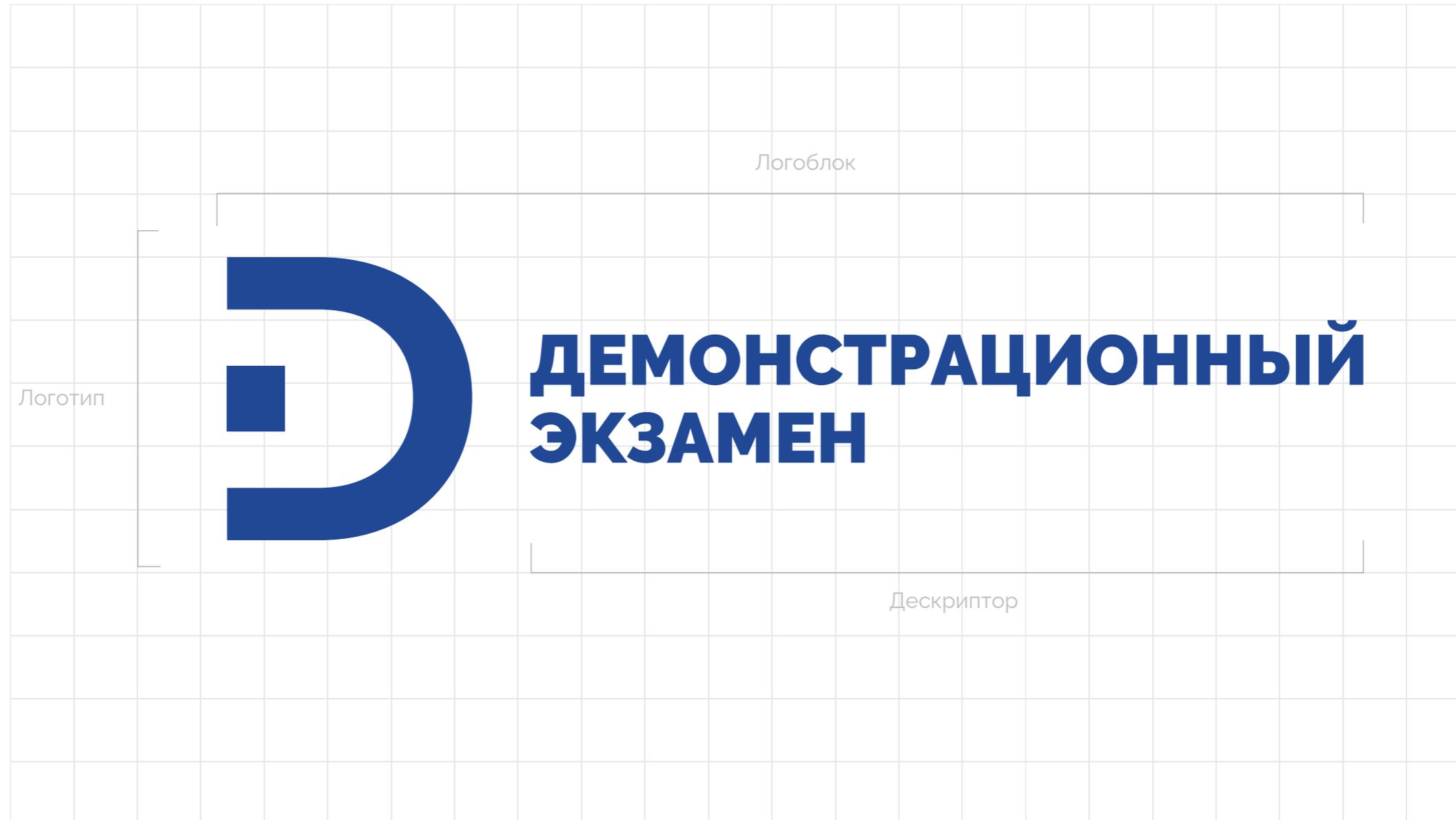
Логотип

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ
ЭКЗАМЕН**

Дескриптор

Логотип

Горизонтальный вариант построения логотипа



Логотип

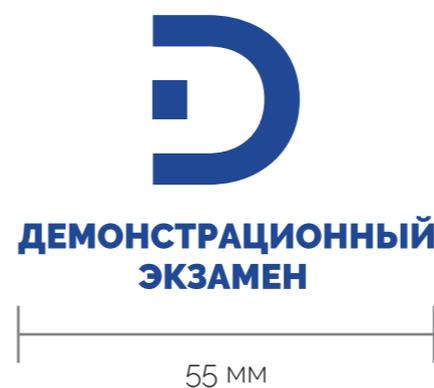
Минимальный размер изображения основной версии логотипа

Минимальный размер определяет предел нанесения логотипа на различные поверхности для сохранения правильного восприятия и читабельности.

Любое отклонение от стандартов начертания логотипа является недопустимым.

Необходимо следить за воспроизведением логотипа на малых носителях.

Минимальный размер вертикальной версии фирменного блока с дескриптором по ширине составляет 30 мм. Без дескриптора — 10 мм

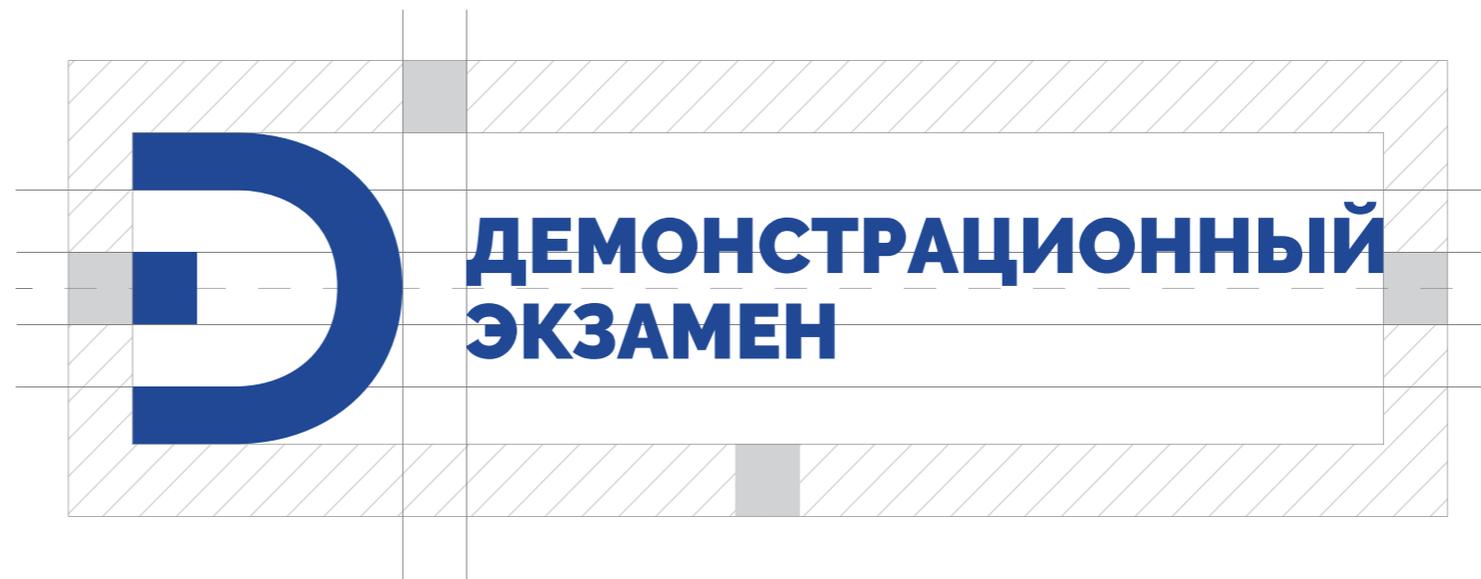
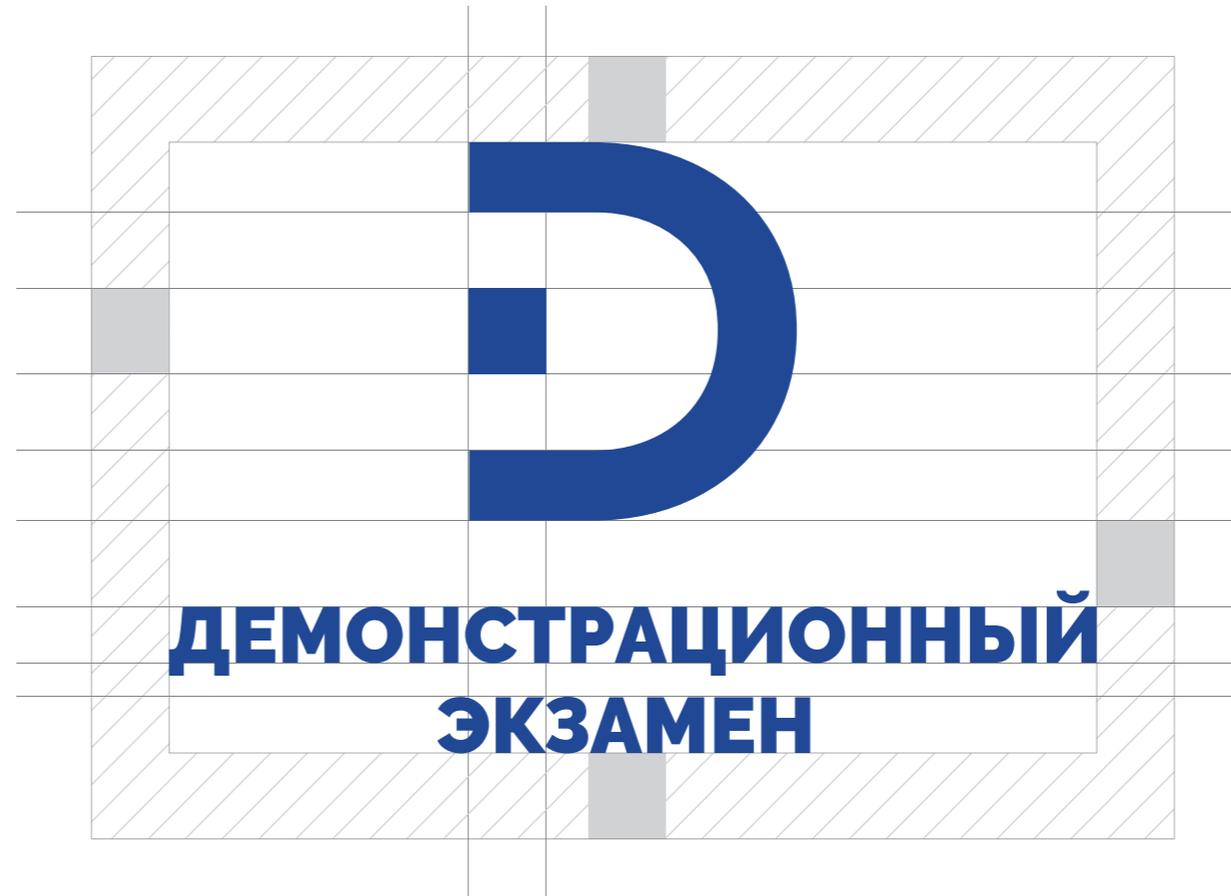


Логотип

Построение логотипа. Охранное поле

Следует избегать попадания в охранное поле края макета, текста или графических элементов. Ширина охранного поля равняется высоте квадрата логотипа «Демонстрационный экзамен». Ширина сбалансирована по отношению к логотипу и является константой.

Запрещено изменять ширину охранного поля.



Логотип

Монохромная версия логотипа.

Вертикальное и горизонтальное построение логотипа



**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ
ЭКЗАМЕН**



**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ
ЭКЗАМЕН**



**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ
ЭКЗАМЕН**



**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ
ЭКЗАМЕН**

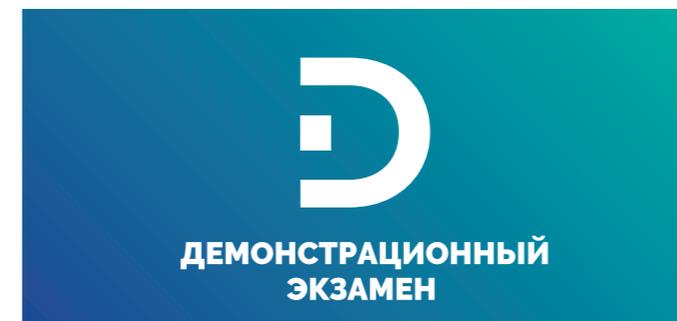
Логотип

Дополнительные варианты использования логотипа

Основы фирменного стиля



Дополнительный вариант логотипа



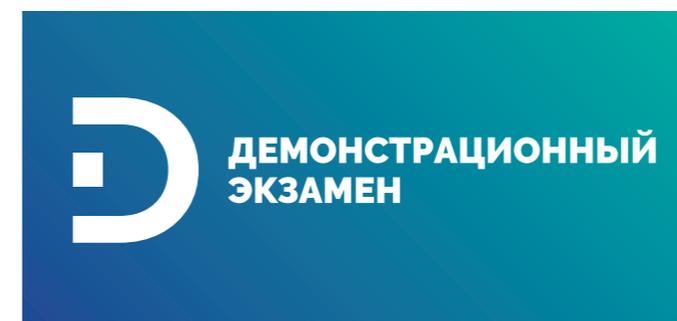
Вариант логотипа на цветном фоне



На сувенирной продукции допускается использование основных (стр 13) и дополнительных цветов (14 стр)



Дополнительный вариант логотипа



Вариант логотипа на цветном фоне



На сувенирной продукции допускается использование основных (стр 13) и дополнительных цветов (14 стр)



Дополнительный вариант логотипа



Вариант логотипа на цветном фоне



На сувенирной продукции допускается использование основных (стр 13) и дополнительных цветов (14 стр)

Логотип

Недопустимые варианты использования логотипа

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании. Примеры самых распространенных ошибок приведены в данном разделе.



Нельзя менять пропорции логотипа



Недопустимо нарушение правила охранного поля логотипа



Нельзя менять взаиморасположение элементов логотипа



Нельзя добавлять обводку при воспроизведении логотипа



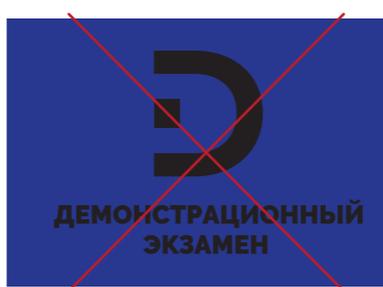
Нельзя окрашивать логотип в нерегламентированные цвета



Нельзя трансформировать отдельные элементы логотипа



Нельзя изменять шрифт, используемый в логотипе



Не допускается использование черного логотипа на темном цветном фоне

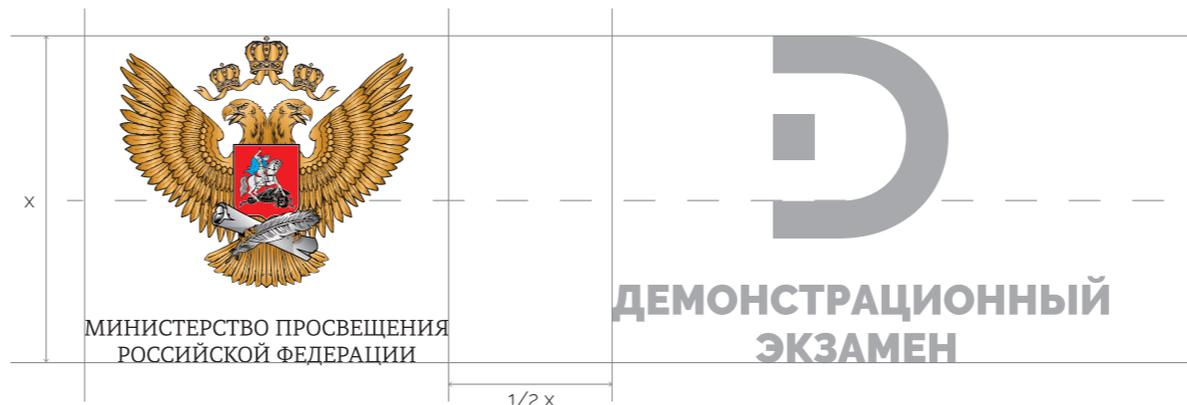


Нельзя использовать пеструю подложку, неконтрастную к логотипу

ЛОГОТИП

Кобрендинг

Основы фирменного стиля



Высота фирменного блока
«Демонстрационный экзамен» — x .

Расстояние между фирменными блоками
«Демонстрационный экзамен» и Министерство
просвещения Российской Федерации равно $1/2 x$.

Пример кобрендинга (вертикальный вариант) фирменного блока Министерство просвещения Российской Федерации (оба блока равноценны) с фирменным блоком «Демонстрационный экзамен»



Пример кобрендинга (горизонтальный вариант) фирменного блока Министерство просвещения Российской Федерации (оба блока равноценны) с фирменным блоком «Демонстрационный экзамен»

Логотип

Кобрендинг
(приоритетность логотипов)

Возможно использование логотипа и элементов фирменного стиля Министерства просвещения Российской Федерации.

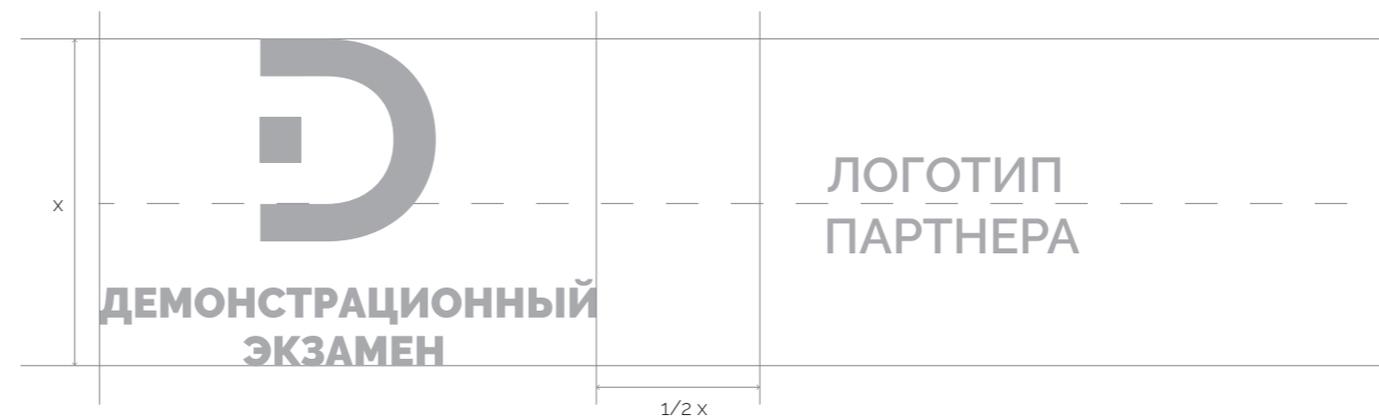
Подробную информацию по использованию фирменного стиля можно получить [здесь](#) 



Пример кобрендинга (вертикальный вариант) фирменного блока Министерство просвещения Российской Федерации, ФГБОУ ДПО ИРПО и «Демонстрационный экзамен» (три блока равноценны)



Пример кобрендинга (горизонтальный вариант) фирменного блока Министерство просвещения Российской Федерации, ФГБОУ ДПО ИРПО и «Демонстрационный экзамен» (три блока равноценны)

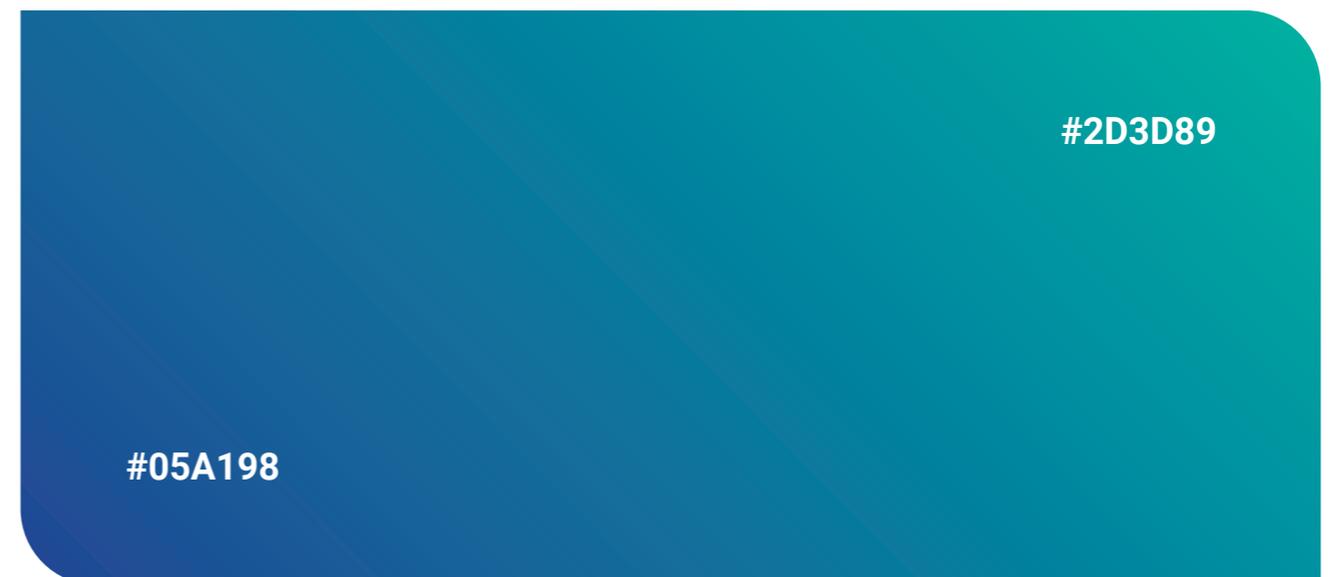
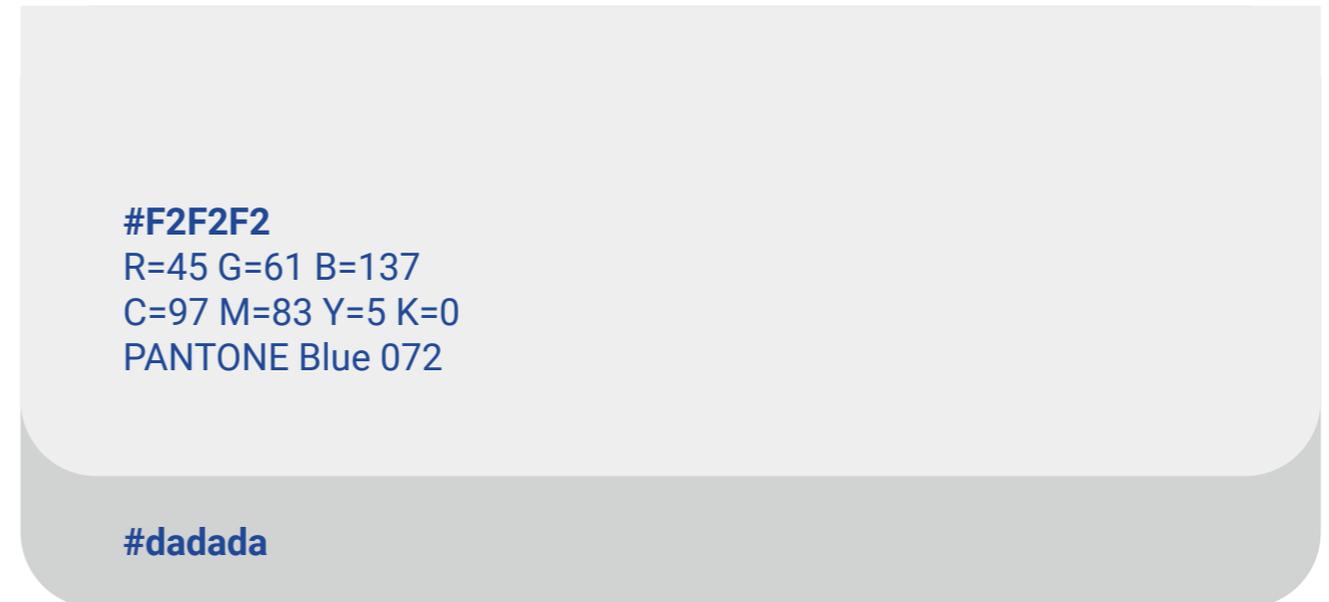
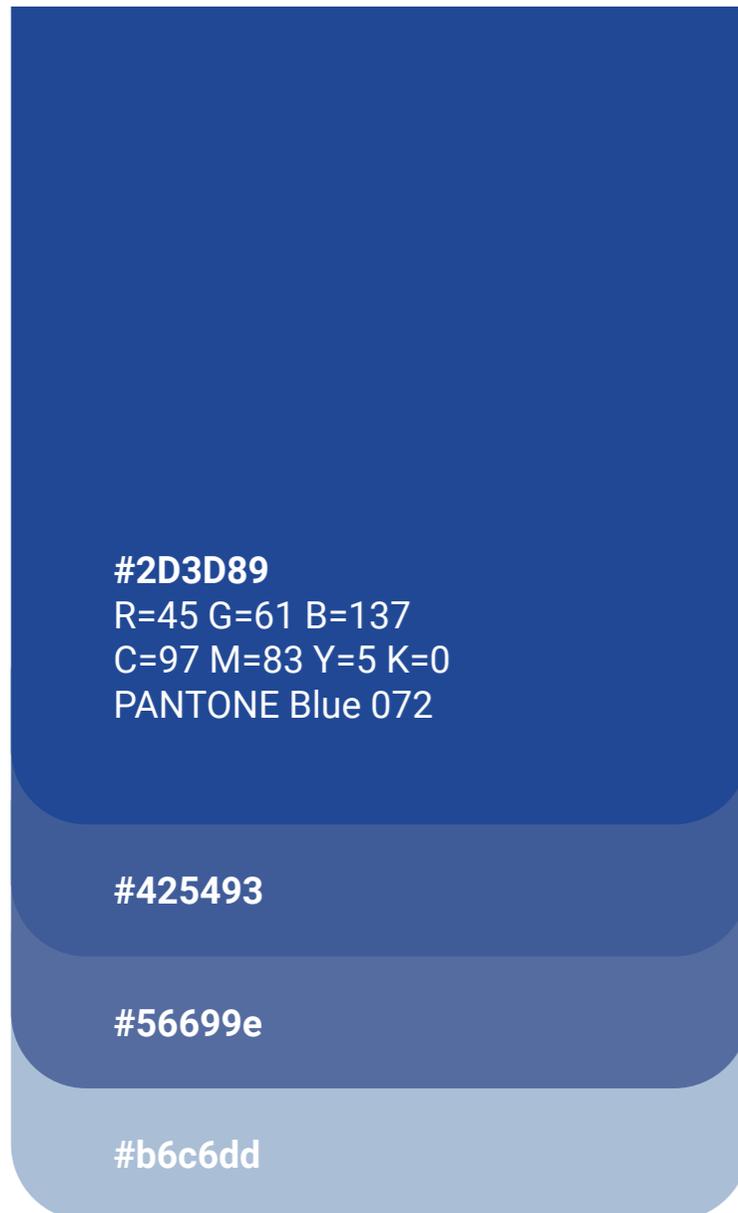


Пример кобрендинга (вертикальный вариант) фирменного блока «Демонстрационный экзамен» и логотип партнера

Фирменные цвета

Основные цвета.

На этой странице указаны точные раскладки CMYK (для полиграфии), RGB (для цифровых носителей), цифровые значения цвета и раскладки Pantone.



Фирменные цвета

Дополнительные цвета - используются дополнительно для типографики, выделения, фонов, инфографики и т.д.
Градиенты должны быть линейными, с углом в 45 градусов.



Фирменный шрифт

Основные начертания фирменного шрифта

Акробат

Акробат - это современный шрифт без засечек с сокращенными пропорциями.

Для заголовков используется начертание Акробат ExtraBold.

Акробат SemiBold для набора основного массива текста.

Акробат Black используется для акцентов в тексте.

Допускается использование начертаний Thin, ExtraLight, Light, Regular и Bold.

Aa

Заголовок

Акробат

ExtraBold

Основной текст

Акробат

SemiBold

Акцент

Акробат

Black

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

1234567890 «» "" :; ? ! { [()] } *

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

1234567890 «» "" :; ? ! { [()] } *

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

1234567890 «» "" :; ? ! { [()] } *



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ОЦЕНКА



**ПОКАЖИ СВОИ НАВЫКИ
БУДУЩЕМУ РАБОТОДАТЕЛЮ**



**ПОЛУЧИ ПРЕИМУЩЕСТВО
ПЕРЕД ДРУГИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ**



ДОКАЖИ, ЧТО ТЫ – ПРОФИ

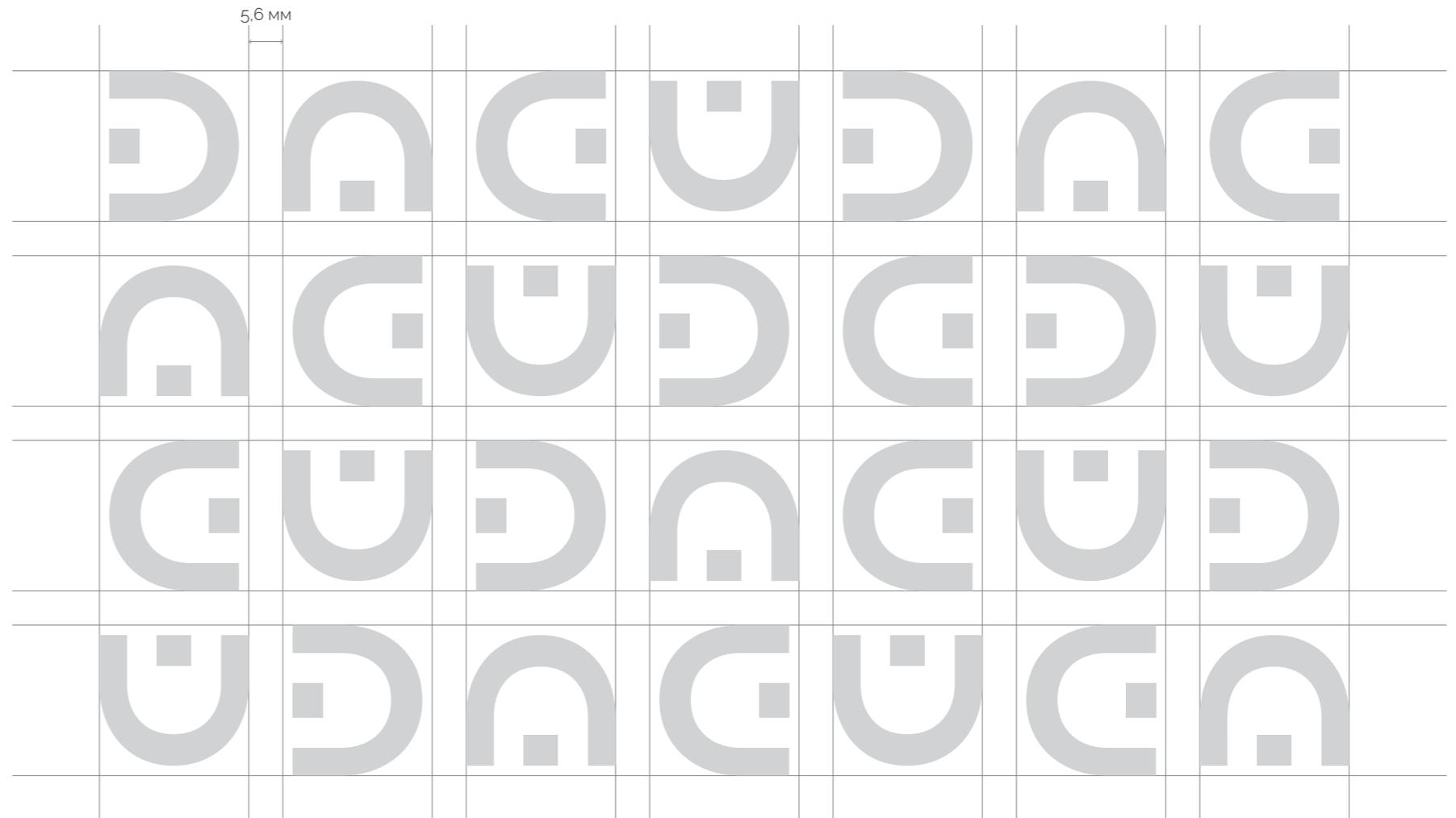
Фирменный паттерн

Первый вариант

Фирменный паттерн создан на основе элементов логотипа.

Используется для оформления элементов фирменного стиля. При этом масштаб узора зависит от площади носителя, на котором он размещается. Допускается равномерное масштабирование паттерна и инверсия его цветов.

В паттерне нельзя менять положение элементов и неравномерно их масштабировать.





ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ
ЭКЗАМЕН

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ОЦЕНКА

Демонстрационный экзамен (ДЭ)

это форма аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, которая проводится преимущественно в форме практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов, направленная на определение уровня освоения экзаменуемым образовательной программы и степени сформированности профессиональных знаний, умений и навыков.



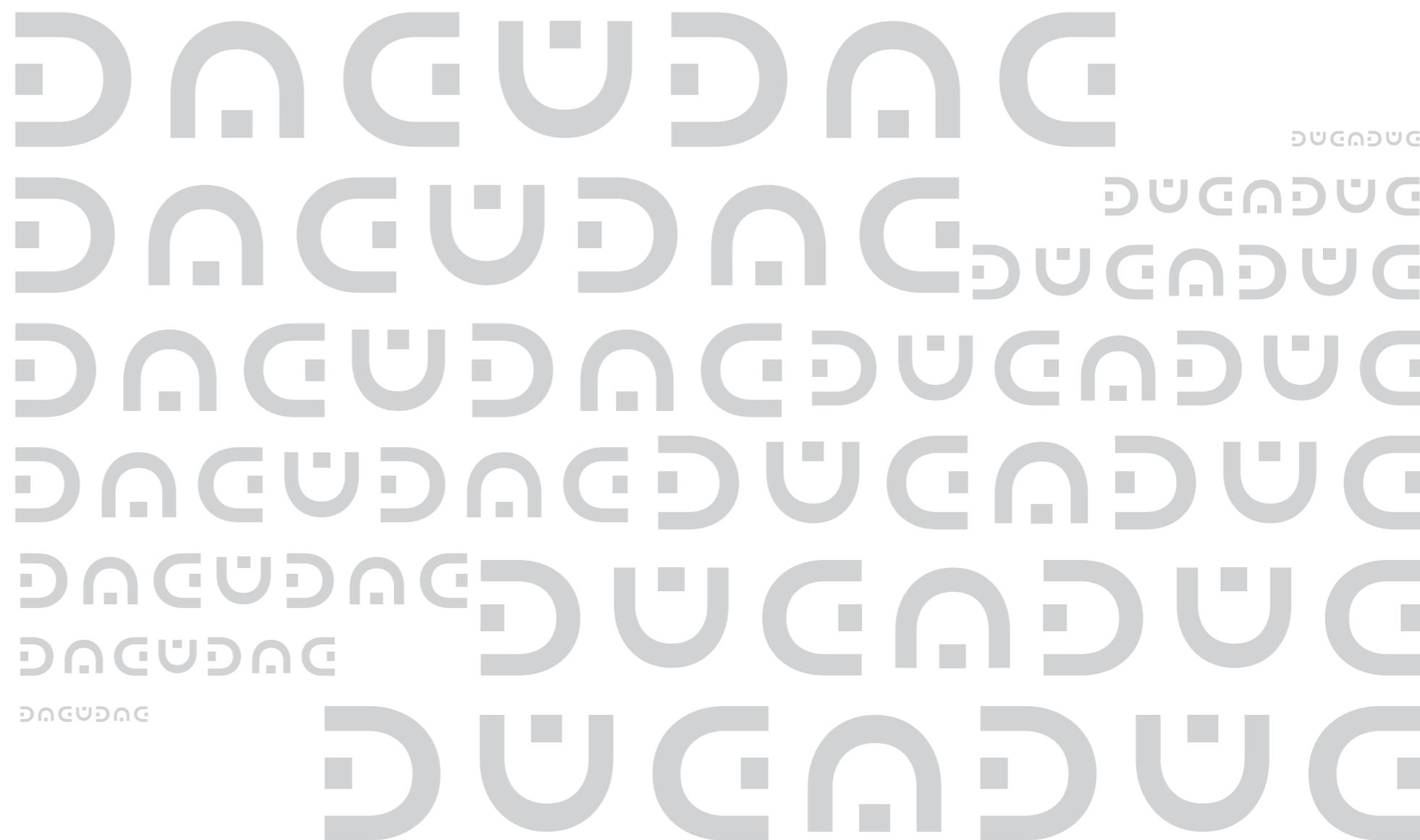
Фирменный паттерн

Второй вариант

Фирменный паттерн создан на основе элементов логотипа.

Используется для оформления элементов фирменного стиля. При этом масштаб узора зависит от площади носителя, на котором он размещается. Допускается равномерное масштабирование паттерна и инверсия его цветов.

В паттерне нельзя менять положение элементов и неравномерно их масштабировать.





ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ
ЭКЗАМЕН

получи
преимущество
перед другими
специалистами

сдай демонстрационный
экзамен



Стилеобразующие элементы

Стиль подразумевает разнообразные варианты стилеобразующих элементов, разработанных на основе фирменного знака. Это может быть как знак целиком, так и его фрагменты.

При использовании стилеобразующих элементов нет строгих ограничений, но обязательные условия: пропорциональное масштабирование и использование фирменных цветов.



Стилеобразующие элементы



Часть 2.

Примеры использования фирменного стиля



2.1. Деловая документация

- Визитные карточки;
- Папка для бумаг А4;
- Шаблон презентации.

2.2 Полиграфическая продукция

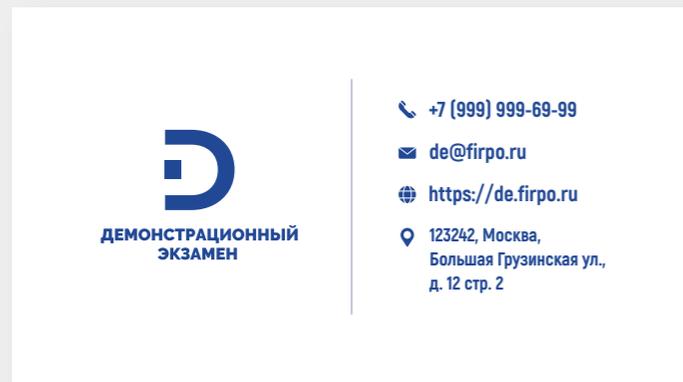
- Благодарственное письмо;
- Буклет;
- Листовки;
- Бейдж.

2.3 Сувенирная продукция

- Кружка;
- Канцелярские принадлежности;
- Шоппер;
- Футболка;
- Зонт;
- Стикеры.

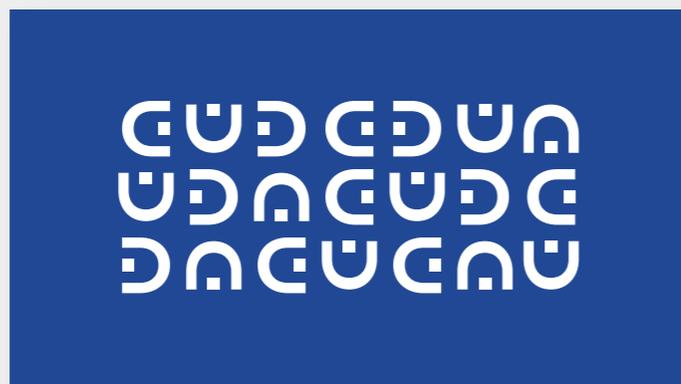
Деловая документация

Корпоративная визитная карточка. Размер 90 x 50 мм

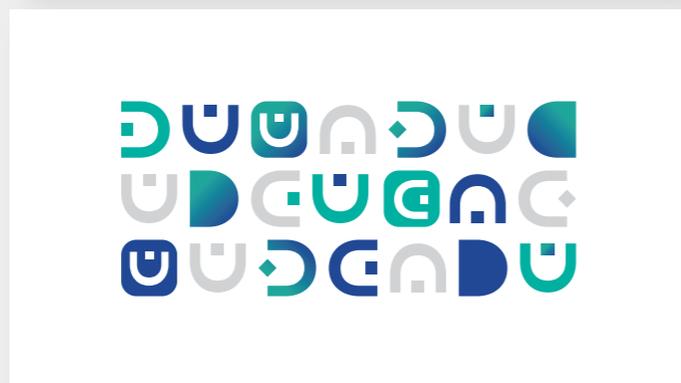


Информационная
сторона

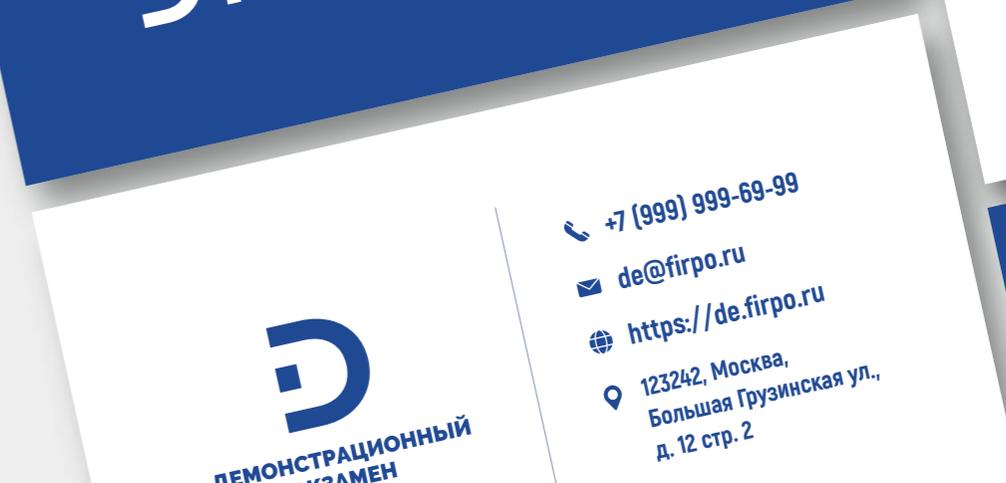
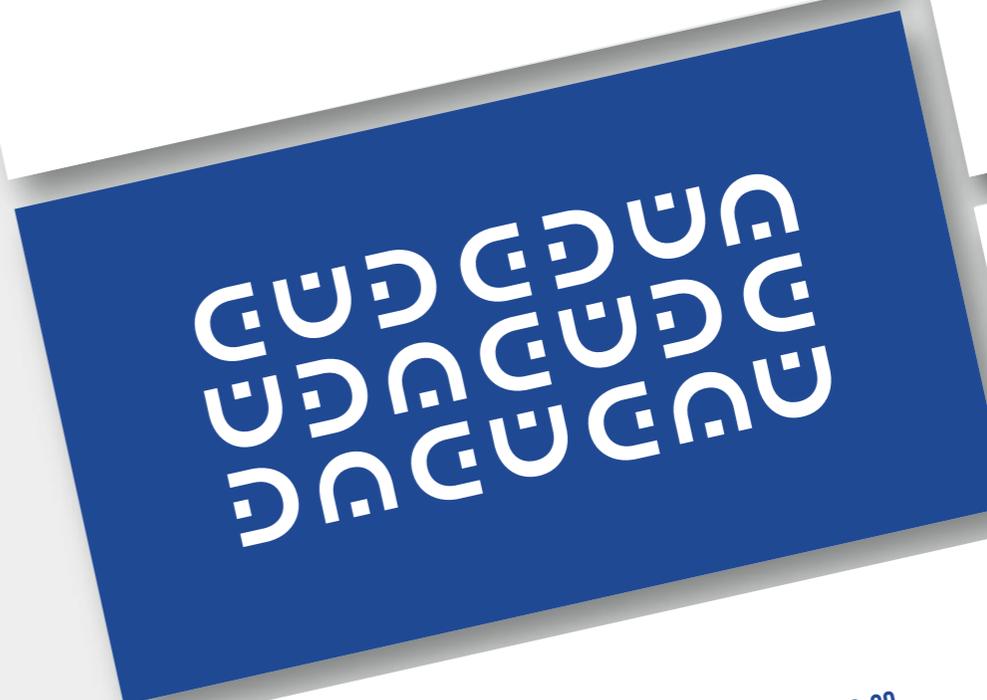
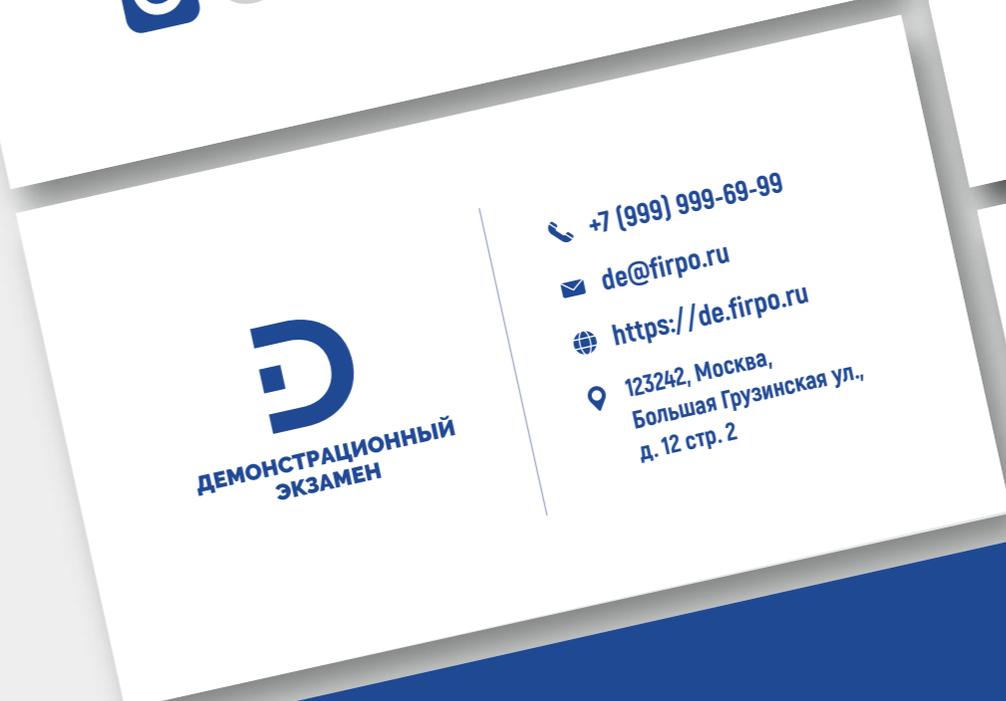
Имиджевая
сторона
1 вариант



Имиджевая
сторона
2 вариант



Примеры использования фирменного стиля



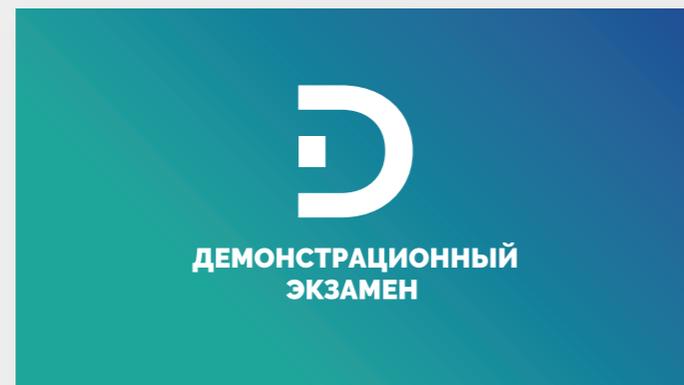
Деловая документация

Персональная визитная карточка. Размер 90 x 50 мм

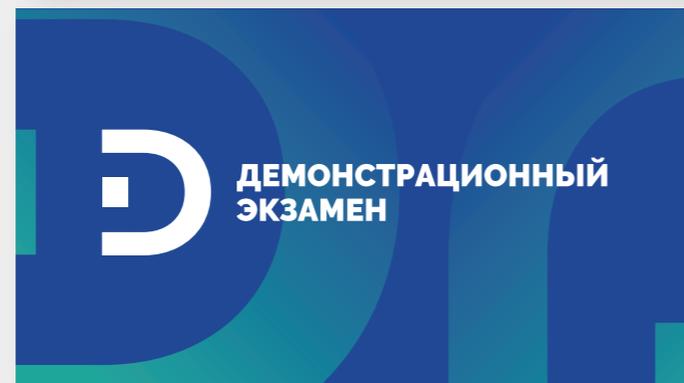


Информационная сторона

Имиджевая сторона
1 вариант



Имиджевая сторона
2 вариант



Примеры использования фирменного стиля

Деловая документация

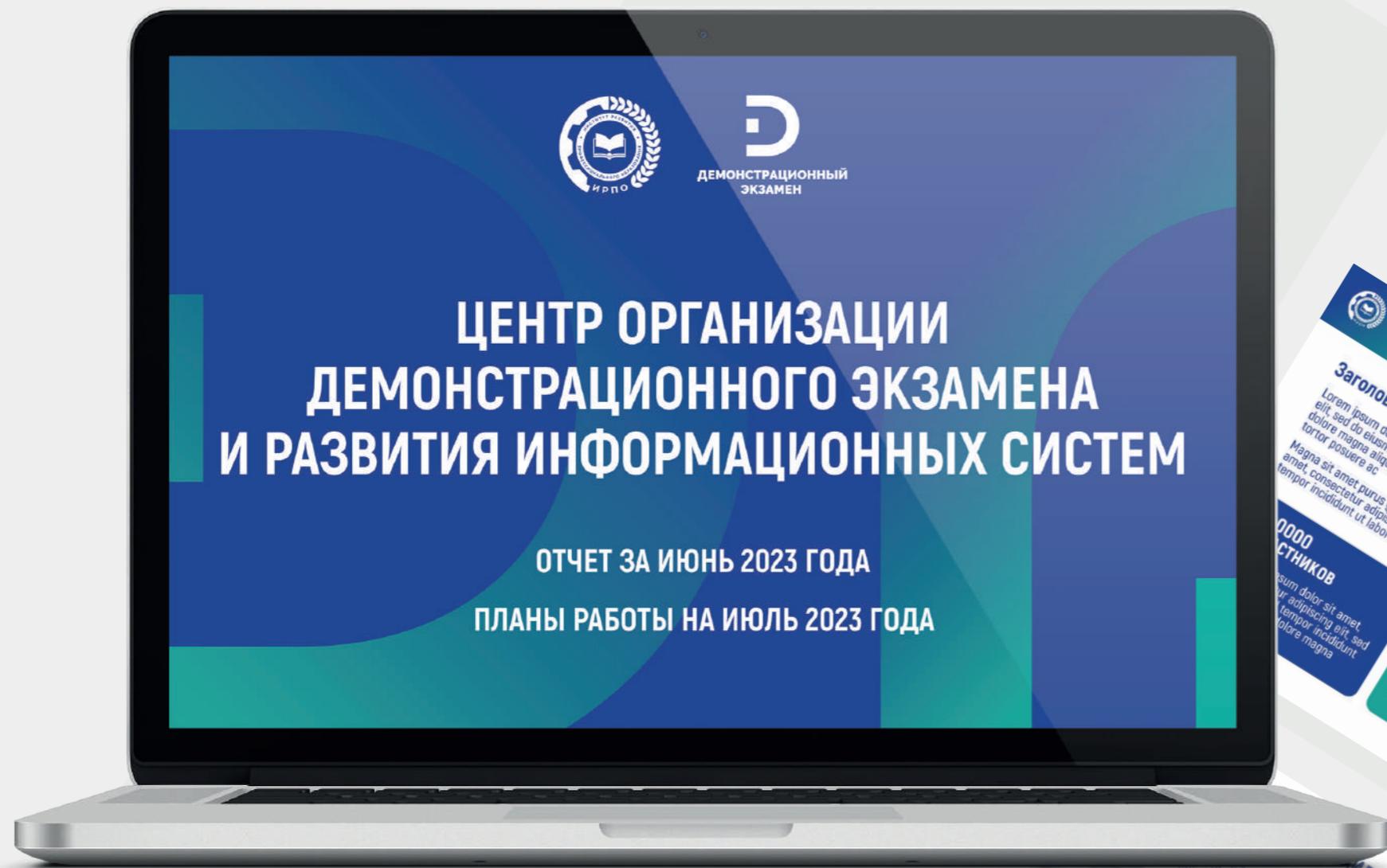
Папка. Размер 210 x 297 мм

Примеры использования фирменного стиля



Деловая документация

Шаблон презентации. Размер 16:9

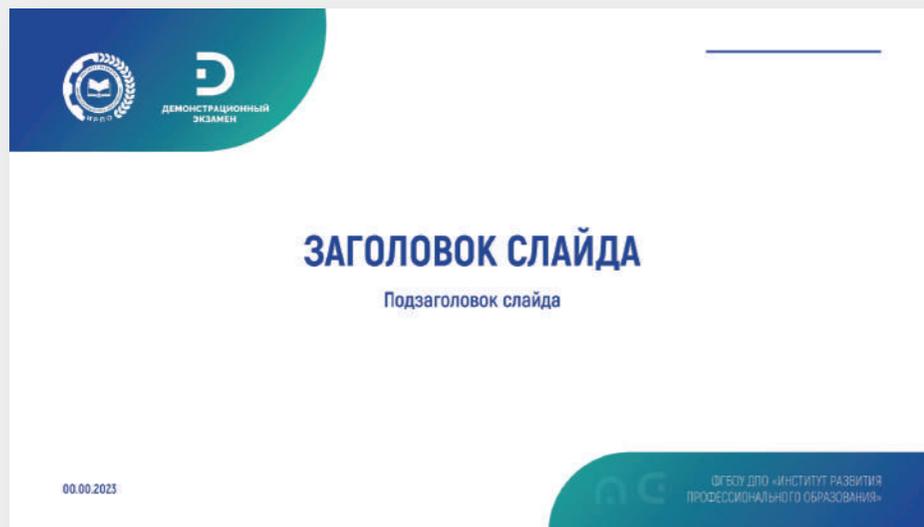


Примеры использования фирменного стиля

Деловая документация

Шаблон презентации. Титульные слайды (16:9)

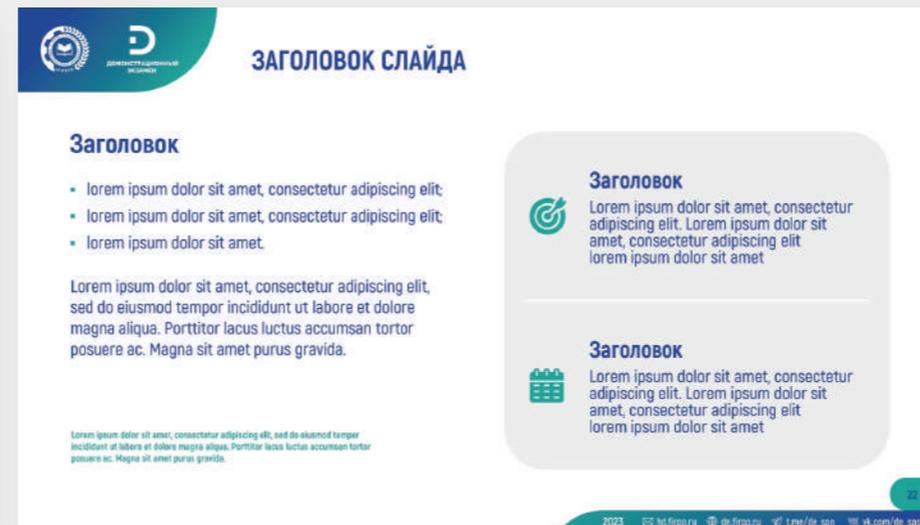
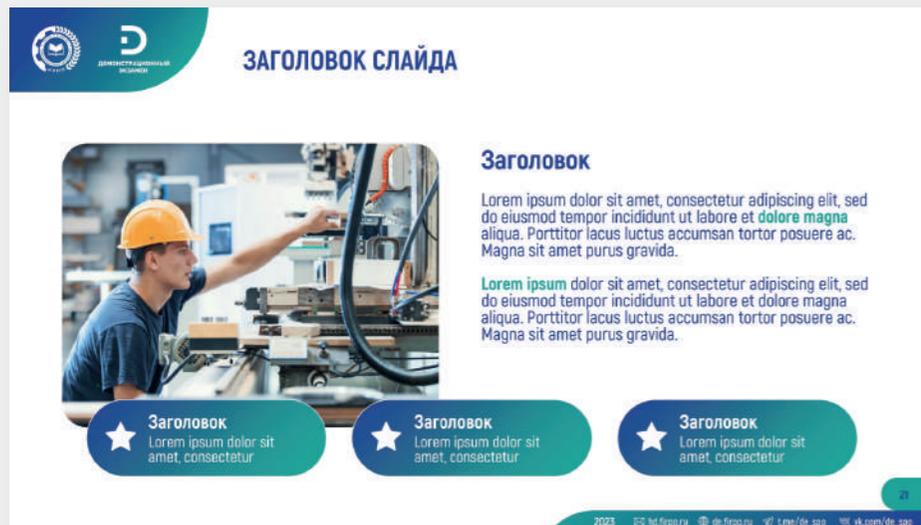
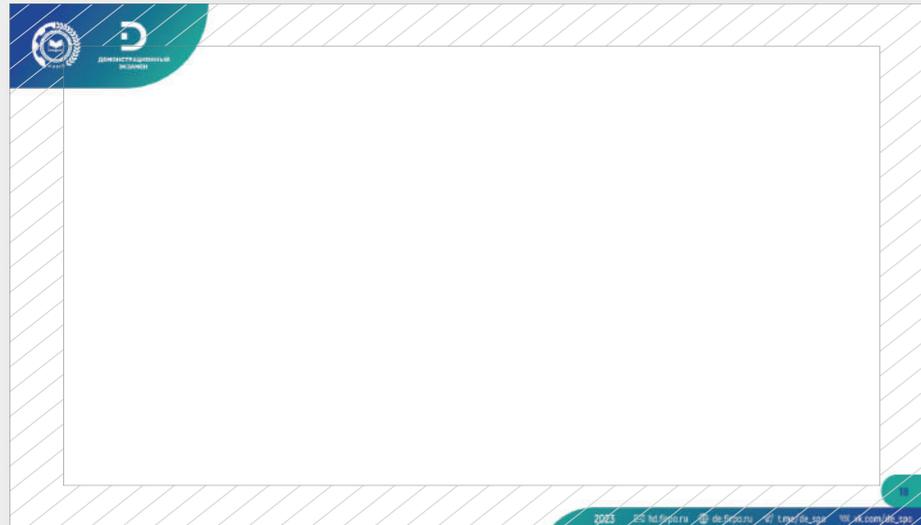
Примеры использования фирменного стиля



Деловая документация

Шаблон презентации. Слайды под разное количество контента (16:9)

Примеры использования фирменного стиля



Деловая документация

Примеры использования фирменного стиля

Шаблон презентации. Слайды под разное количество контента (16:9)

**ДЛИННЫЙ ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА
В ДВЕ И БОЛЕЕ СТРОК**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Porttitor lacus luctus accumsan tortor posuere ac. Magna sit amet purus gravida

- lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

2023 | [td.firpa.ru](#) | [de.firpa.ru](#) | [t.me/de_spo](#) | [vk.com/de_spo](#)

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

2023 | [td.firpa.ru](#) | [de.firpa.ru](#) | [t.me/de_spo](#) | [vk.com/de_spo](#)

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

01 Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

02 Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

03 Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

01 Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

02 Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet

2023 | [td.firpa.ru](#) | [de.firpa.ru](#) | [t.me/de_spo](#) | [vk.com/de_spo](#)

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

25%

50%

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

2023 | [td.firpa.ru](#) | [de.firpa.ru](#) | [t.me/de_spo](#) | [vk.com/de_spo](#)

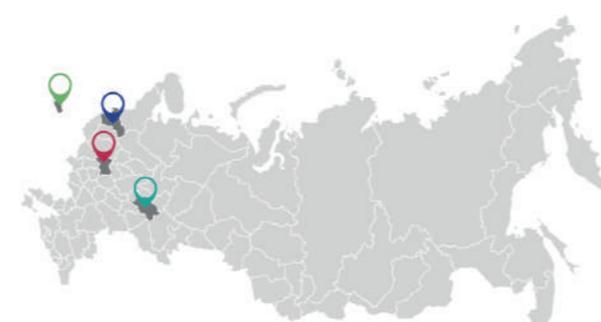
ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Заголовок
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



2023 | [td.firpa.ru](#) | [de.firpa.ru](#) | [t.me/de_spo](#) | [vk.com/de_spo](#)

ЦЕНТРЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

Обследование центров проведения демонстрационного экзамена
П.30 Порядка проведения ГИА по образовательным программам СПО, утв. приказом Минпросвещения РФ № 800 от 08.11.2021

Центр проведения экзамена может быть дополнительно обследован оператором на предмет соответствия условиям, установленным комплектом оценочной документации, в том числе в части наличия расходных материалов.

01 Приведение центра проведения демонстрационного экзамена в соответствие с требованиями комплекта оценочной документации образовательной организацией

02 Сбор информации о наличии центра проведения демонстрационного экзамена и его обеспечении оборудованием, инструментами и расходными материалами

03 Проведение документарной проверки на основе информации о центре проведения демонстрационного экзамена, представленных субъектом РФ

04 Подтверждение главным экспертом соответствия площадки требованиям, отраженным в комплекте оценочной документации. Подписание и загрузка в цифровую платформу акта готовности площадки

05 Проведение выборочного очного обследования центров проведения демонстрационного экзамена в части выявления соответствия требованиям комплекта оценочной документации

06 Рассмотрение результатов по итогам проведения выборочного обследования центров проведения демонстрационного экзамена

2023 | [td.firpa.ru](#) | [de.firpa.ru](#) | [t.me/de_spo](#) | [vk.com/de_spo](#)

Полиграфическая продукция

Благодарственное письмо



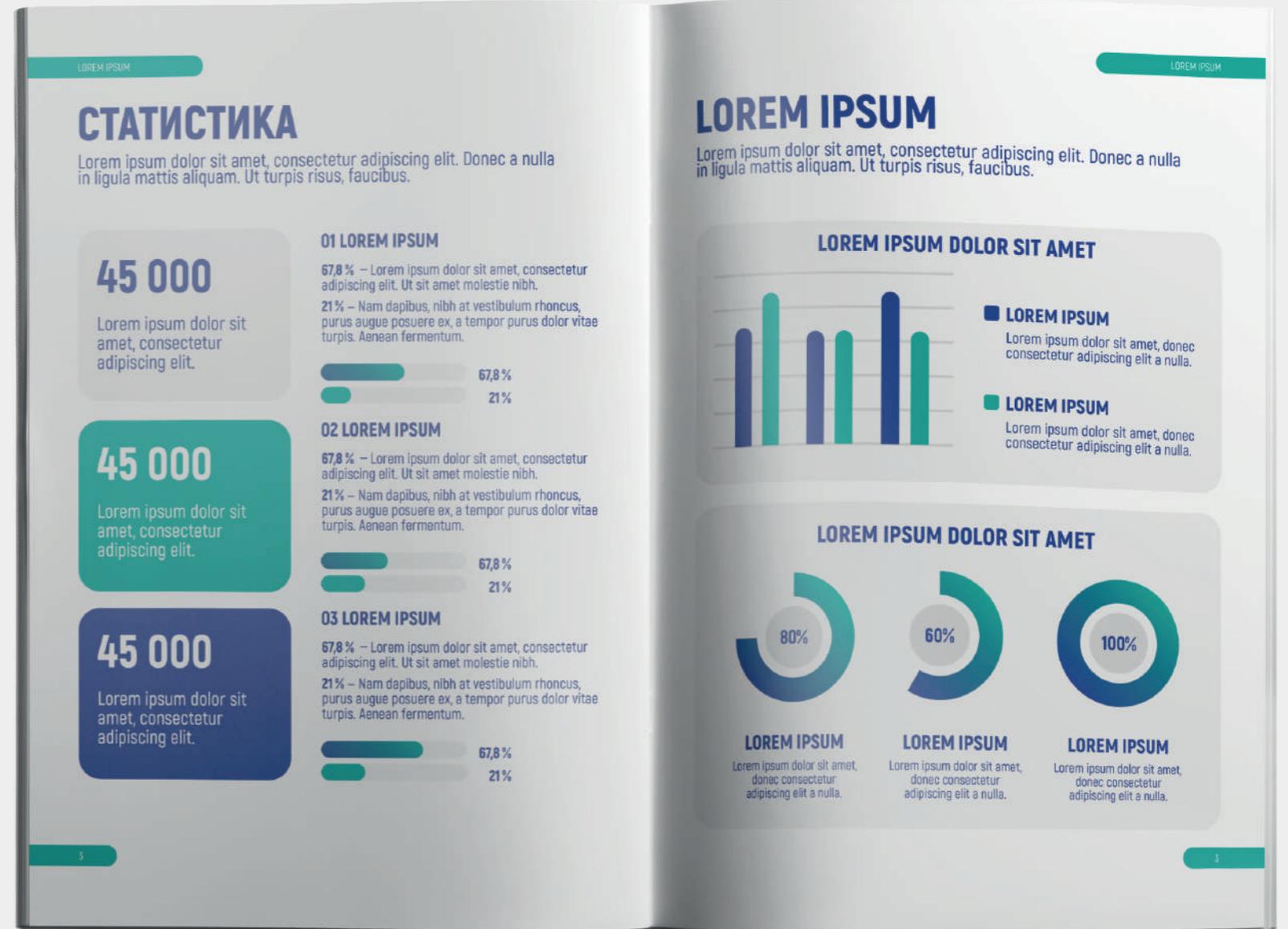
Примеры использования фирменного стиля



Полиграфическая продукция

Буклет

Примеры использования фирменного стиля



Полиграфическая продукция

Листовки

Примеры использования фирменного стиля



Полиграфическая продукция

Бейдж. Размер 100 x 140 мм

Примеры использования фирменного стиля



Полиграфическая продукция

Бейдж. Ланъярд

Примеры использования фирменного стиля

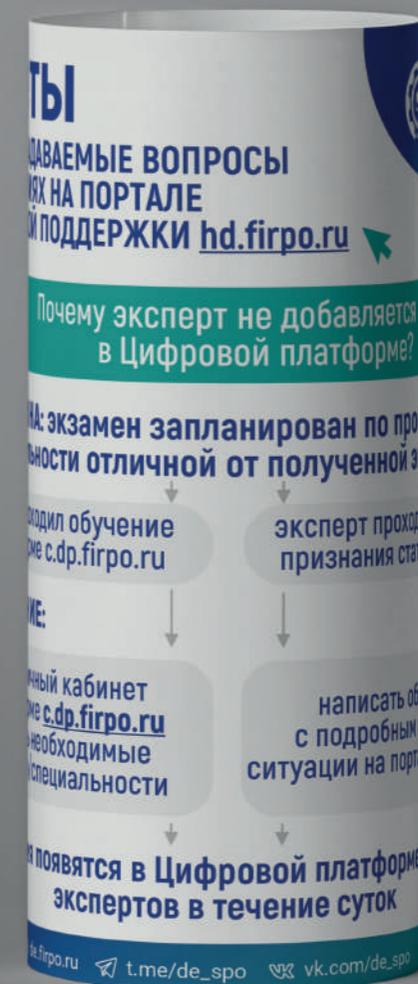




Сувенирная продукция

Кружка, канцелярские принадлежности

Примеры использования фирменного стиля



Сувенирная продукция

Блокнот

Примеры использования фирменного стиля



Сувенирная продукция

Шоппер

Примеры использования фирменного стиля



Сувенирная продукция

Футболка

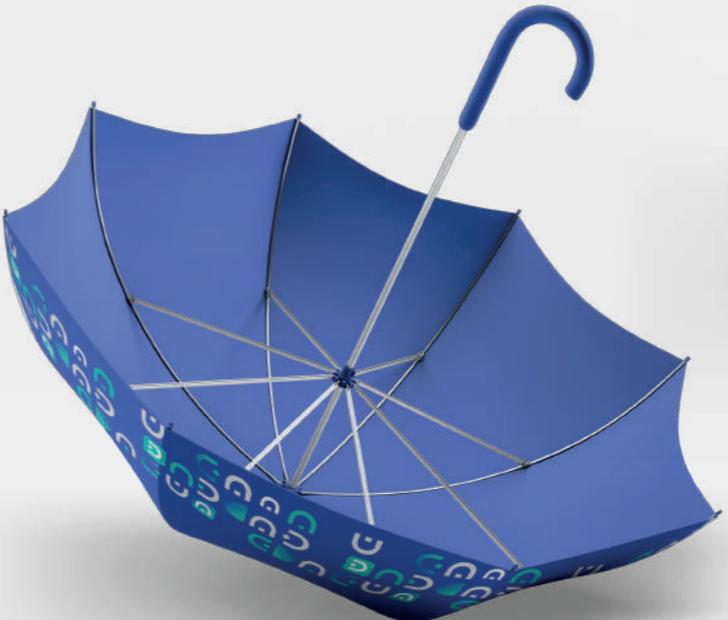
Примеры использования фирменного стиля



Сувенирная продукция

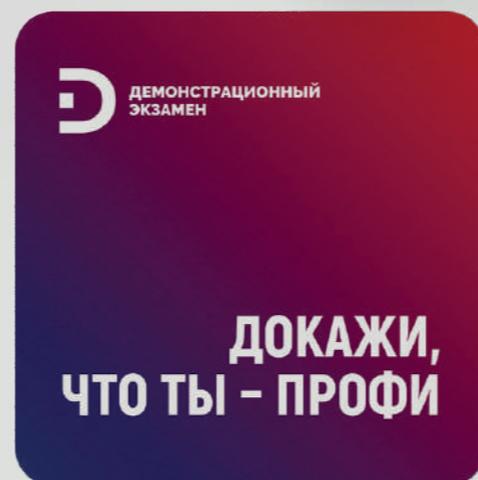
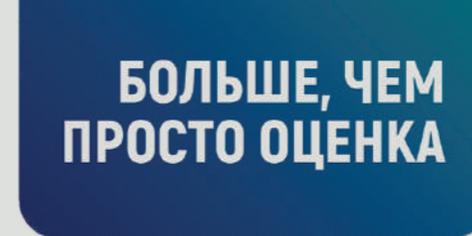
Зонт

Примеры использования фирменного стиля



Сувенирная продукция

Стикеры



Часть 3.

Социальные сети



3. Социальные сети:

- Аватар;
- Иконки;
- Шаблоны для постов;
- Инфографика;



2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

20 000
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

20 000
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

20 000
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

20 000+
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

hd.firpo.ru de.firpo.ru t.me/de_spo vk.com/de_spo

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- LOREM IPSUM

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Partitur lacus iustus accumsan tortor posuero ac. Magna sit amet purus gravida

hd.firpo.ru de.firpo.ru t.me/de_spo vk.com/de_spo

ИНФОРМАЦИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ПРОФЕССИИ/СПЕЦИАЛЬНОСТИ В 2024 ГОДУ

г. Москва

345 000
Экспертных заданий

9 000
Экспертных заданий

15 555
Участников

156
Профессий/Специальностей

11 000
Экспертных заданий

hd.firpo.ru de.firpo.ru t.me/de_spo vk.com/de_spo

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

10 000

hd.firpo.ru de.firpo.ru t.me/de_spo vk.com/de_spo

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

hd.firpo.ru de.firpo.ru t.me/de_spo vk.com/de_spo

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

hd.firpo.ru de.firpo.ru t.me/de_spo vk.com/de_spo

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

hd.firpo.ru de.firpo.ru t.me/de_spo vk.com/de_spo

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- LOREM IPSUM

LOREM IPSUM
LOREM IPSUM

hd.firpo.ru de.firpo.ru t.me/de_spo vk.com/de_spo

ОТВЕТЫ
НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ
В ОБРАЩЕНИЯХ НА ПОРТАЛЕ
ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ hd.firpo.ru

Почему эксперт не добавляется на экзамен в Цифровой платформе?

ПРИЧИНА: экзамен запланирован по профессии/специальности отличной от основной

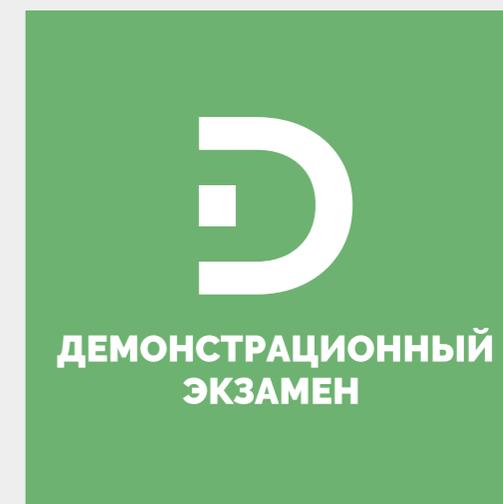
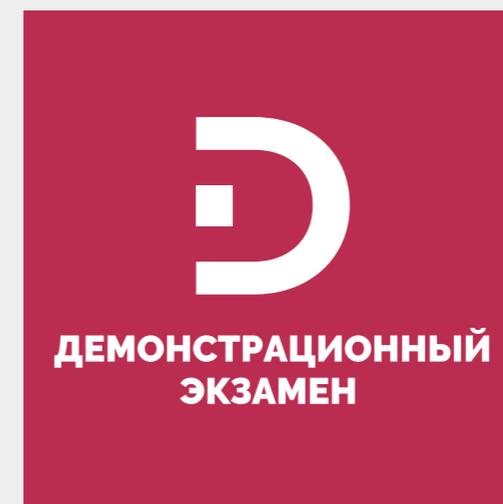
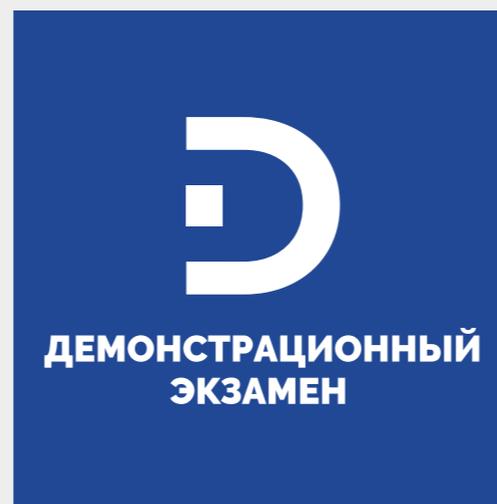
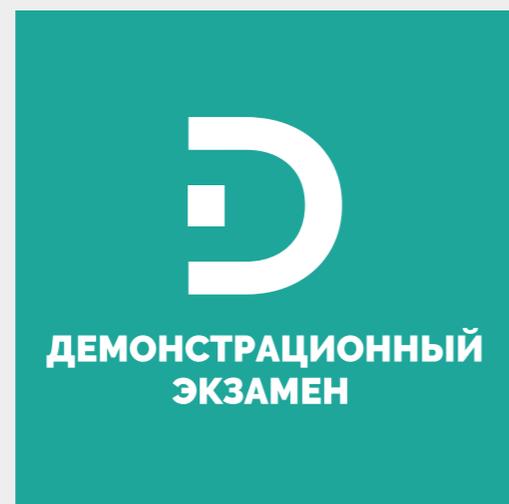
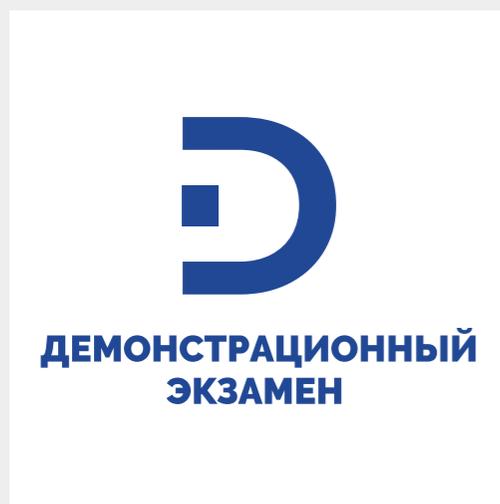
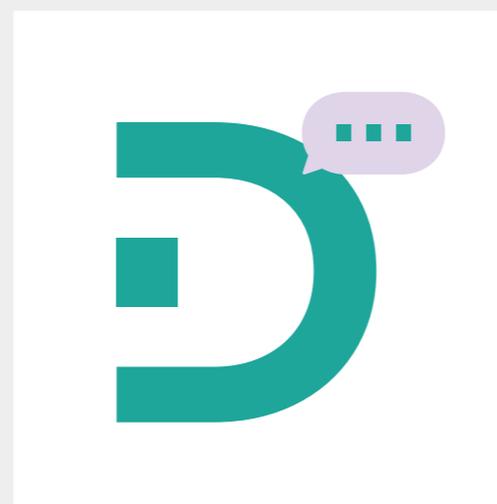
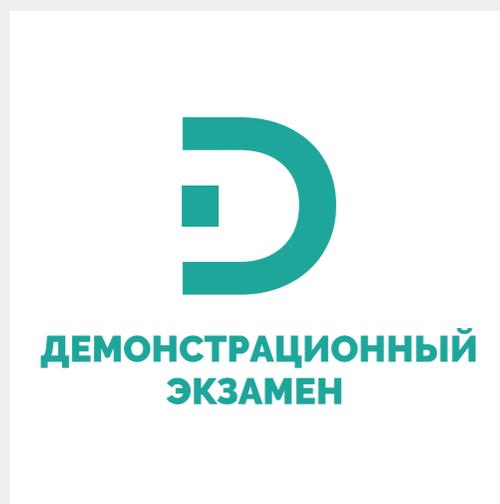
РЕШЕНИЕ: эксперт проходит обучение на платформе e.d.firpo.ru и выбрать необходимый экзамен в личном кабинете на платформе e.d.firpo.ru

эксперт проходит обучение на платформе e.d.firpo.ru и выбрать необходимый экзамен в личном кабинете на платформе e.d.firpo.ru

hd.firpo.ru de.firpo.ru t.me/de_spo vk.com/de_spo

Социальные сети

Аватар для tg-канала, группы Вконтакте



Социальные сети

Социальные сети

Аватар для tg-канала, группы Вконтакте



Демонстрационного экзамена

✓ Вы подписаны

Ещё ▾

Группа
Вконтакте

Информация о канале



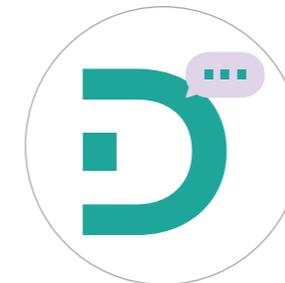
Tg-канал
и tg-группа



Новости Демонстрационного экзамена

XXX XXX ПОДПИСЧИКОВ

Информация о группе

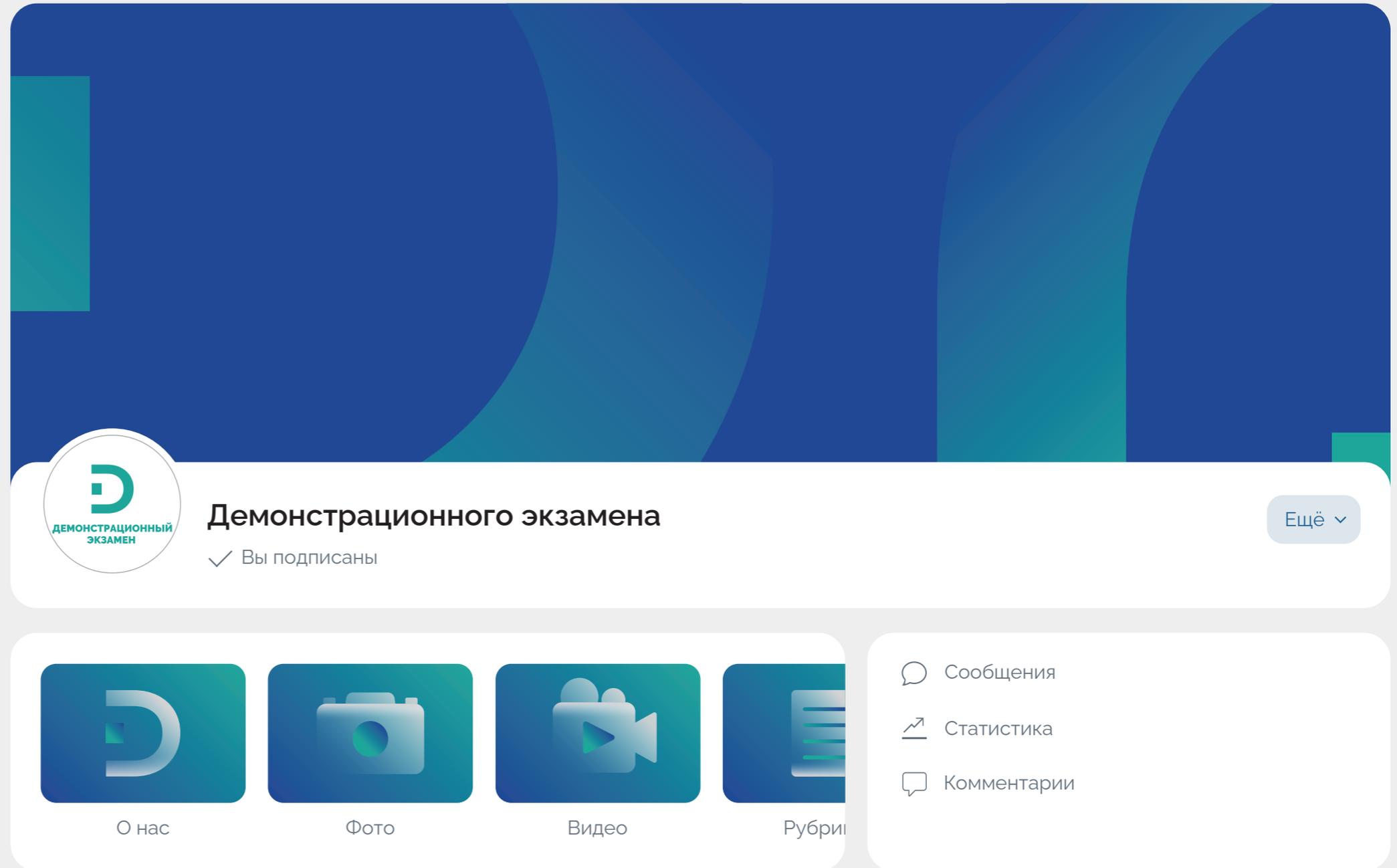
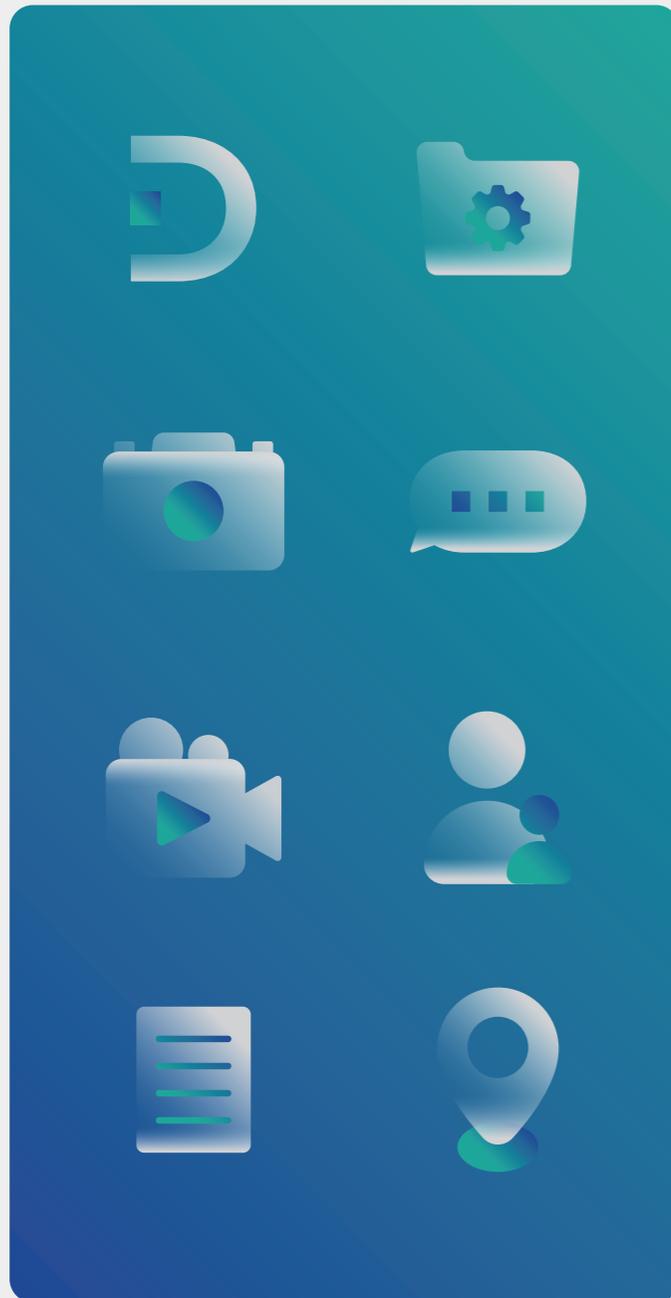


Новости ДЭ (чат)

XXX XXX ПОДПИСЧИКОВ

Социальные сети

Оформление группы Вконтакте, иконки



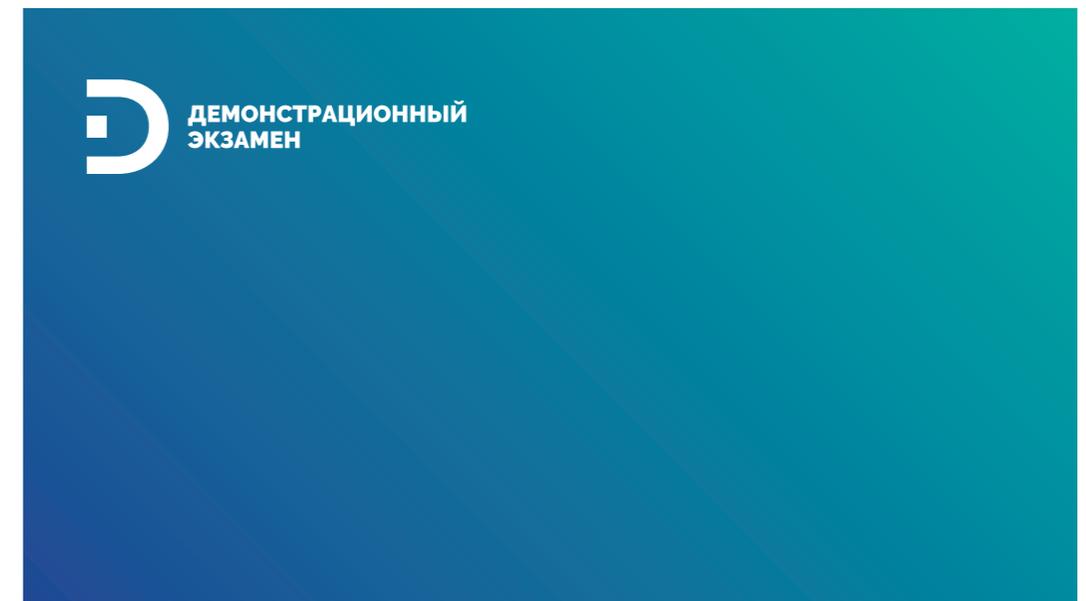
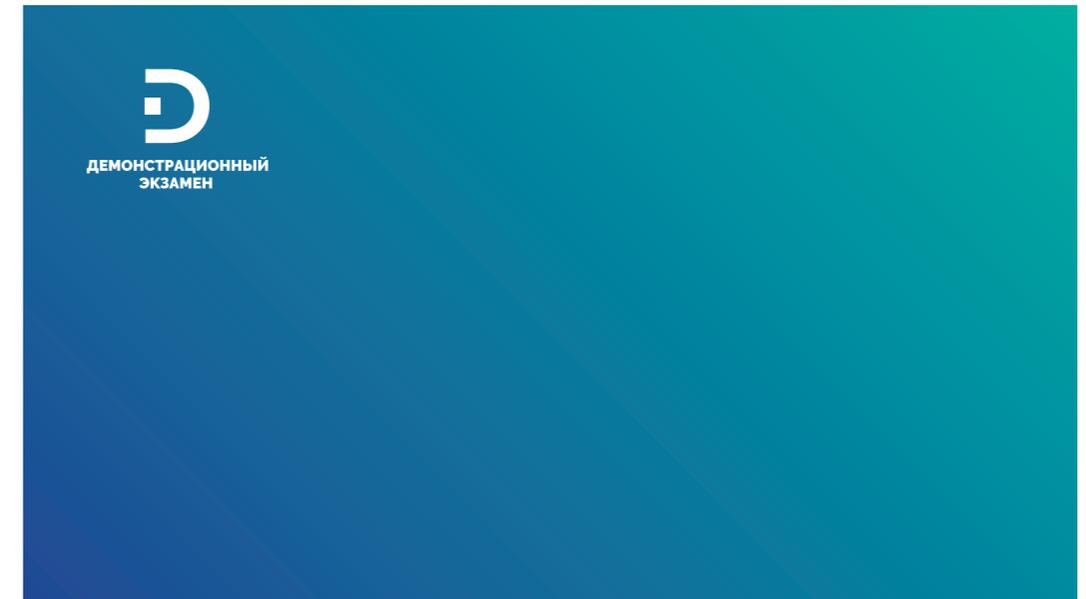
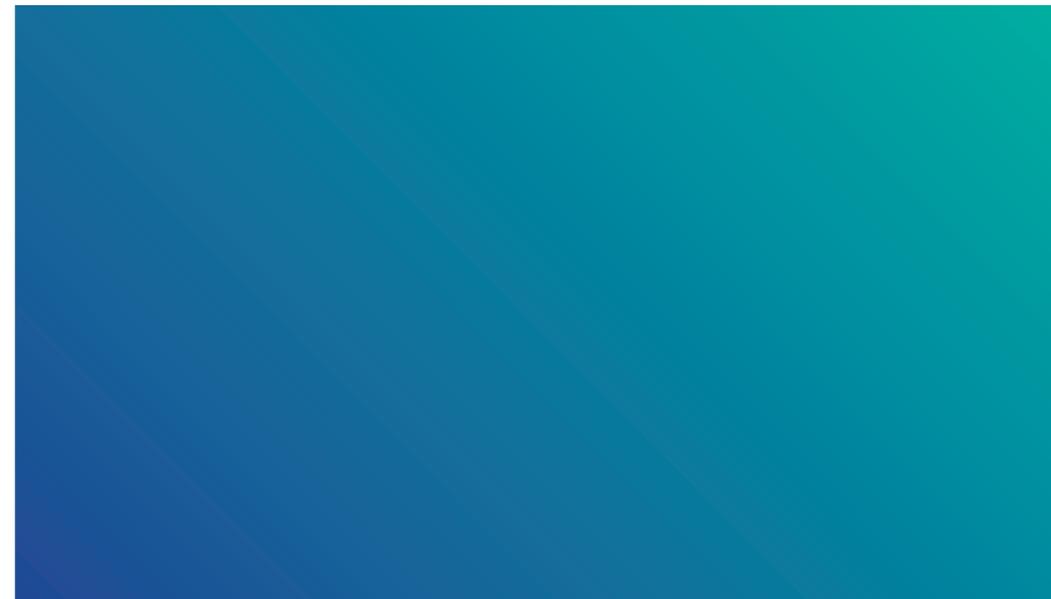
Социальные сети

Шаблоны для постов

Социальные сети



Варианты фона



Часть 4.

Разработка и оформление макетов для площадок



4. Оформление площадок:

- пресс-волл;
- ролл-ап;
- флаг/виндер.

Оформление площадок

Пресс-волл, ролл-ап, стойка

Разработка и оформление макетов для площадок



Оформление площадок

Пресс-волл

Разработка и оформление макетов для площадок



Оформление площадок

Пресс-волл

Разработка и оформление макетов для площадок



Оформление площадок

Ролл-ап

Разработка и оформление макетов для площадок



Оформление площадок

Флаг/виндер

Разработка и оформление макетов для площадок

