

# Руководство по использованию фирменного стиля



В основе айдентики лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Данное руководство – представляет собой правила построения и использования логотипа и основы фирменного стиля



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



ФГБОУ ДПО  
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

# Содержание

---

## 1. Фирменный логотип

1.1 Цветной вариант	3
1.2 Цветовая и монохромная версии логотипа	4
1.3 Охранное поле логотипа	5
1.4 Масштабирование	6
1.5 Варианты размещения	7
1.6 Ограничения при использовании	8

## 2. Фирменный шрифт

2.1 Основной шрифт	9
2.2 Дополнительный шрифт	10

## 3. Фирменные цвета **11**

## 4. Паттерн **12**

# Фирменный логотип

## 1.1 Цветной вариант

Логотип является основным стилеобразующим элементом бренда и имеет уникальное начертание.

Не допускается изменение композиции логотипа, нарушение взаиморасположения элементов. Необходимо использовать данное изображение логотипа



Используются в константах фирменного стиля и основных элементах фирменных носителей

### Основные фирменные цвета логотипа



CMYK 100; 85; 5; 22  
PANTONE 280  
RGB 34; 58; 118



CMYK 11; 7; 9; 0  
PANTONE 663  
RGB 233; 232; 232

# Фирменный логотип

## 1.2 Цветовая и монохромная версии логотипа

Полноцветный

Полноцветная версия фирменного логотипа размещается только на белом фоне



Черный монохром

Черный монохром используется только на белом фоне при печати в одну краску или в специальных случаях (внедрение в фирменный стиль другого мероприятия)



Белый монохром используется на любом цветном и неоднотонном фоне

Белый монохром



# Фирменный логотип

## 1.3 Охранное поле логотипа

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета (исключением являются случаи кобрендинга), а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля. Оступ свободного поля равен высоте «Книги» логотипа

Граница  
охранного поля



# Фирменный логотип

## 1.4 Масштабирование



Максимальный размер основного начертания логотипа неограничен



10 мм

Минимальный размер основного начертания логотипа ограничен размерами 10 мм по ширине



В случаях, когда размер элемента фирменного стиля не позволяет использовать рекомендуемый минимальный размер основного начертания логотипа, допустимо исполнение знака в упрощённом варианте

# Фирменный логотип

## 1.5 Варианты размещения

Следует соблюдать свободное поле вокруг логотипа, оставляя его незаполненным, что обеспечит наилучшее визуальное восприятие, максимальное воздействие и узнаваемость. Оступ свободного поля равен высоте надписи «ИРПО» логотипа



Разрешается использовать логотип на сплошном белом фоне



Разрешается использовать логотип на фоновых фотографиях без контрастных фрагментов



Разрешается использовать белый логотип на фирменном паттерне



На фотографиях с контрастным тоном разрешается использовать логотип в виде стикера



# Фирменный логотип

## 1.6 Ограничения при использовании

Не допустимо использование следующих вариантов начертания логотипа



Не пытайтесь заново строить знак и логотип и вносить какие-либо корректировки. Вносить изменения в базовые элементы идентификации недопустимо



Нельзя растягивать, сжимать, поворачивать логотип



Данный перечень неправильного использования не является полным. Важно помнить, что любые варианты логотипа отличные от приведенных в руководстве являются недопустимыми



Использование обводок и применение эффектов, теней, свечения



Не наносите логотип или знак на неравномерный фон

# Фирменный шрифт

## 2.1 Основной шрифт

Фирменный шрифт — гарнитура Raleway с начертаниями Regular и ExtraBold

Raleway (regular)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Raleway (extrabold)

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

# Фирменный шрифт

## 2.2 Дополнительный шрифт

# BEBAS NEUE

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# Фирменные цвета

## Основные фирменные цвета



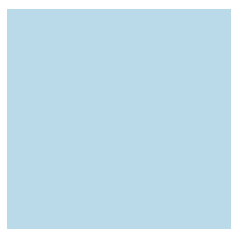
CMYK 100; 87; 31; 19  
PANTONE 295  
RGB 33; 50; 99



CMYK 100; 85; 5; 22  
PANTONE 280  
RGB 34; 58; 118



CMYK 78; 55; 3; 0  
PANTONE 7683  
RGB 69; 109; 177

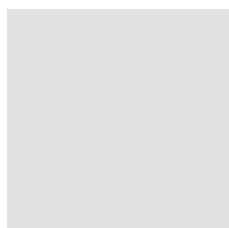


CMYK 25; 6; 4; 0  
PANTONE 545  
RGB 201; 223; 235

## Основные дополнительные цвета



CMYK 0; 0; 0; 100  
PANTONE 7547  
RGB 29; 29; 27



CMYK 11; 7; 9; 0  
PANTONE 663  
RGB 233; 232; 232



CMYK 5; 29; 93; 0  
PANTONE 7408  
RGB 243; 186; 24

# Паттерн

Важной составляющей современного графического дизайна является паттерн, он делает фирменный стиль более оригинальным и разнообразным, добавляет «изюминку»

CMYK 100; 85; 5; 22

PANTONE 280

RGB 34; 58; 118

CMYK 78; 55; 3; 0

PANTONE 7683

RGB 69; 109; 177

CMYK 0; 0; 0; 100

PANTONE 7547

RGB 29; 29; 27